

„Sprachkenntnisse sind enorm wichtig“

Wirtschaft im Porträt: Innerhalb nur weniger Jahre hat sich die junge Wiener Spedition UnitCargo auf dem Markt etabliert. Ihr Vorteil: Ein multikulturelles Team und exzellente Kontakte in die Partnerländer.

Zehn Mitarbeiter, 14 Sprachen, 40 Länder: Die Wiener Spedition UnitCargo ist ein gutes Beispiel dafür, dass personelle Vielfalt ein Erfolgsbaustein im internationalen Wettbewerb ist. Das Team um Firmengründer Davor Sertic ist durchwegs mehrsprachig und entstammt den unterschiedlichsten Kulturkreisen. „Unsere Kunden wissen das zu schätzen - Mitarbeiter, die nicht nur die Sprache eines Landes beherrschen, sondern selbst ihre Wurzeln dort haben und Kultur und Mentalität daher genau kennen“, so der Unternehmer.

Sertic ist selbst gebürtiger Kroat, kam aber bereits als Baby nach Wien. Schon während sei-

UnitCargo Speditions GesmbH

International tätiges Speditionsunternehmen mit Niederlassungen in der Slowakei und der Türkei
15., Tautenhayngasse 19
T 577 25 03
E office@unitcargo.at
www.unitcargo.at



„Rund 150 Lkw pro Woche werden von unserem Unternehmen disponiert“, sagt UnitCargo-Gründer Davor Sertic (r.).

nes Betriebswirtschaftsstudiums arbeitete er in der Logistikbranche. 2004 gründete er dann sein eigenes Unternehmen. „Unser Core-Business ist die Vermittlung von Transporten mit Planen und Kühl-Lkw, aber auch von Containern“, sagt Sertic.

Ein belgischer Kunde, der Produkte aus seinem slowakischen Werk in die Türkei transportieren möchte: ein nahezu alltäglicher Auftrag für UnitCargo, der dank des exzellenten internationalen Netzwerkes und des vielsprachigen Teams pro-

blemlos erledigt wird. Rund 150 Lkw pro Woche werden von UnitCargo disponiert. Hauptmärkte sind die EU, Südosteuropa, die Türkei und der Nahe Osten. In der Slowakei und in der Türkei betreibt UnitCargo eigene Niederlassungen. Insgesamt ist das Unternehmen in rund 40 Ländern der Welt tätig, der Jahresumsatz liegt bei 6,5 Millionen Euro.

Neben dem DiversCity-Preis der Wirtschaftskammer Wien - UnitCargo erhielt den Sonderpreis „Ethnische Ökonomien“ - hängt im Büro auch eine Ur-



Fotos: zVg, wk

kunde für vorbildliche Lehrlingsausbildung. Derzeit gibt es einen angehenden Speditionkaufmann im Betrieb. Ser Vorsitzender der Ausbildungskommission für Speditoren liegt der Berufsnachwuchs am Herzen. „Für uns sind junge Leute mit guten Sprachkenntnissen, gutem Auftreten und einer soliden Basisausbildung wichtig“, sagt Sertic. fachliche Feinschliff dagegen erfolgt bei UnitCargo direkt im Betrieb - indem erfahrene Mitarbeiter ihr Wissen an die Neuen weitergeben. (esp)

Kurz notiert

Erfolgsfaktor CSR für KMU

Corporate Social Responsibility (CSR) bedeutet verantwortliches unternehmerisches Handeln auf allen Ebenen: Bei der Geschäftstätigkeit, in Umweltbelangen und bei den Beziehungen zu Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten. Wie KMU den Erfolgsfaktor CSR nutzen können, erfahren Sie bei einer Veranstaltung der Wirtschaftskammer Wien am 23. September



von 14 bis 17 Uhr oder 17 bis 20 Uhr. Anmeldungen für Block 1 oder Block 2 richten Sie an Sanja Subin unter T 514 50 - 1607 oder E umwelt@wkw.at

Gewinnspiel für User

Auf dem ersten elektronischen Portal für den sicheren Versand von elektronischen Dokumenten startet ab sofort bis 6. Oktober ein Gewinnspiel. User, die unter Verwendung der Einladenfunktion die meisten Registrierungen von Geschäftspartnern oder Bekannten erwirken, können einen von 10 Apple-iPads gewinnen. Weitere Infos: www.postserver.at

Tourismus: Rekord im Juli

Mit 1,125 Millionen Gästenächtigungen im Juli hat Wien im Vergleich zum Vorjahresmonat Plus von 15,6 Prozent und einen neuen Juli-Rekordwert erzielt. Das Gesamtaufkommen im Juli lag laut Wien im Vergleich zum Vorjahresmonat bei 5.949.000 Nächtigungen (+13,4 Prozent). Nächtigungsumsatz der Hotellerie legte bis Juni um 7,4 Prozent auf 201,5 Mio. Euro zu.